

PLAN TRIENNAL 2018-2021

2018-2019

2019-2020

2020-2021

Assurer la relève
en mobilisant
l'industrie

Intensifier les efforts de promotion des carrières au moyen d'une campagne de plus grande envergure basée sur divers moyens de promotion, dont les réseaux sociaux constitueront un pilier important pour rejoindre les clientèles jeunesse.

Miser sur les partenariats avec le milieu, la mobilisation de l'industrie et sur la Stratégie maritime du Québec pour donner une assise solide aux efforts de promotion des carrières et avoir un impact.

Promouvoir la rétention de la main-d'oeuvre maritime notamment à travers le partage de bonnes pratiques entre organisations pour les sensibiliser à l'importance d'un environnement de travail attrayant.

Ajouter au mandat du comité de formation continue le thème de la formation à distance.

Promouvoir l'intégration d'un module maritime dans la formation en logistique.

Assurer la pérennité des enveloppes d'aide financière à la formation maritime.

Encourager la décentralisation des formations maritimes.

Poursuivre l'offre du CSMO pour des formations spécialisées et courtes non offertes par les institutions (réglementation, SST, etc.).

Améliorer
l'accessibilité et
diversifier l'offre
de formation

Créer un groupe de travail ayant pour mandat de réaliser un bilan et un portrait de la situation sur les compétences du futur dans l'industrie maritime navigante et terrestre.

Réaliser une étude sur les compétences du futur (vigie à travers le monde).

Élaborer un plan d'action pour intervenir efficacement sur les changements générationnels et les compétences du futur.

Préparer
l'industrie aux
compétences du
futur

Travailler à l'amélioration des délais d'intégration des immigrants maritimes et à la reconnaissance de leurs brevets.